

## 助成事業と情報発信

認定 NPO 法人しみん基金・こうべ

### 1, 事業の目的

下記5つの中間支援事業を行うことで、市民活動団体への財政的支援や組織力強化を行い、市民活動団体を育成する。

### 2, 活動内容

- ① 相談対応 7件（対面分のみ）
- ② 情報提供・ネットワーク
  - ・ HP、SNS、メルマガ発行などにより、助成先団体への訪問等による活動紹介(5団体)、関係各団体から寄せられた情報等の発信
  - ・ ニュースレターの発行 年3回
  - ・ 公開審査会や助成事業成果報告会での「市民活動団体」間、団体と支援者との交流
    - 公開審査会（オンライン）10月26日（火）
    - 成果報告会（KIITO:300）12月8日（水）
  - ・ グーグル広告、ヤフーネット募金を使った情報発信
    - グーグル広告 2.91万回表示 クリック数2010回
    - クリック率6.91%（4/1～1/31の10か月間）
- ③ 人材育成
  - ・ 公開審査会や成果発表会時実施による、プレゼンテーション力の育成・向上
- ④ 書類作成指導
  - ・ 助成申請、事業成果報告書などの作成助言
- ⑤ その他
  - ・ 寄付つき商品、物品寄付等の広報ツールの作成
  - ・ 寄付者等へのお礼状作成・発送

公開審査会での公開投票



成果報告会



古着／學術書チャリティチラシ



### 3, 成果と課題

助成事業を継続でき7団体に助成することができたが、20年間続けてきた助成事業について、時代に合った新たなスキームを検討するなど根本的な見直しについては手付かずとなり継続した課題である。

### 4, 今後の展望

課題となっている助成事業の抜本的に見直しを実施し、寄付の集まる助成事業につなげていきたい。