

淡路島の新たなコミュニティから働きかたを広げる「ひと」育成事業

特定非営利活動法人 島くらし淡路

事業が目指すところ

移住者と地元住民の多様な考え方を混在させたコミュニティを作り、新たな働き方や仕事づくりをする人材を増やすことで、淡路島の魅力が増し、多様な仕事増加、移住定住促進や転出者減少に繋げることを目的とする。



フリーランス・在宅ワーク
個人事業・就農など

1次産業・地場産業・文化
地域行事

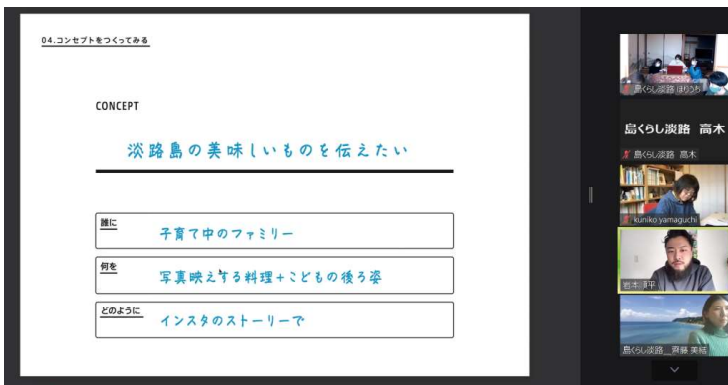
↓
新たな仕事づくり・人材づくり

活動内容

2/12 しましまアンバサダー養成講座～動画編①

- 1 回目：オンライン講座【何を伝える？を学ぶ】
- 2 回目：現地撮影【どうやって伝える？を学ぶ&実際に撮影してみよう！】

- ◆参加者：9名 ◆講師：岩本順平（一般社団法人 DOR）
- ◆内容：コンセプトを客観的にとらえるためのSWOT分析という手法や、ワークシートを使ったコンセプト設定の方法を教えていただく。**そもそも誰のために撮るのか？何を伝えるのか？が「どう撮るか」よりも大事**ということを学ぶ。2 回目は佐野エリアでのワークショップを行う。



ワークシートを使ってコンセプトを考える



会場参加の方の様子

淡路島アキナイトーク

島の同窓会～異業種交流会を開催予定。2 月初旬の計画だったがコロナの状況により延期。地元同窓会「ツナ crew」に協力いただき、できるだけリアルでの開催を希望している。参加対象者は 30 代～40 代を中心に募集を行っている。

- ◆感想：・コンセプト作りが苦手だったのですが、とてもわかりやすい説明で教えていただいたので考えてみることができました！
- ・誰に何を伝えるかのコンセプト作りの押さえ所を再確認できました。
- ・新しいチャレンジをしたいと思われている方も増えていと思うので、こういった考え方を教えていただけるのは貴重だと思いました。
- 中高生の娘にも経験したら良いだろうなと思いました。

地元住民と移住者の新たなコミュニティや、そこから生まれる新たな活動や仕事などを情報発信や体験として発信する。それが淡路島での暮らしや働きかたの魅力アップにつながれば、移住促進また関係人口創出につながる。また、体験型の観光や移住前の知り合いづくりの「場」としてコミュニティを活用させていただきたいと考えている。