

「ひと」にスポットをあてた淡路島のローカルメディア運営

特定非営利活動法人 島くらし淡路

先輩移住者や地域住民と気軽につながり、仲間になっていくしくみ [COTOCO コトコ]

◆ 去年度、「ひと」を中心においたローカルメディア「CO TO CO」を立ち上げた。今年度はさらに移住者と地元住民がまざる仕組みをつくり COTOCO に携わる人を増やし、インタビューや交流会を通じて仲間を増やすこと。また COTOCO サイトを多くの方に見てもらえるようにコンテンツについても検討していくことを目的とする。

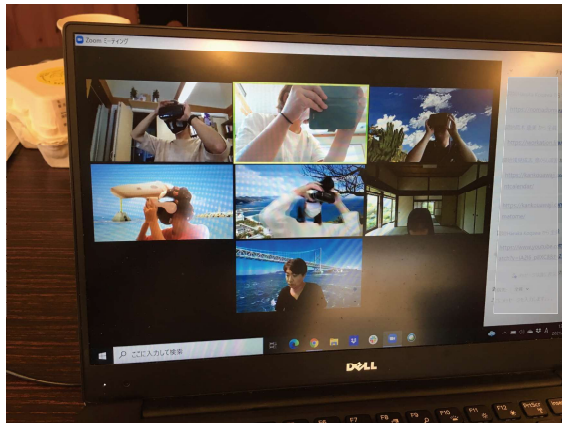


活動内容

9/5 COTOCO ミートアップ

◆ 参加者：7名

◆ 内容：淡路島の人気ブロガー宮内さんを迎え取材やライティングの心得やコツなど。また移住のこと、現在の暮らしや働きかたについても話していただいた。また、Google アナリティクスによるサイト分析では COTOCO の定着率が悪いこと、仕事に関する記事に関心が多いことなど今後の記事やコラムの内容を決めていくための学びとなった。



COTOCO インタビュー・コラム

◆ AREIN 委員会インタビュー：U ターンの不動産業者に淡路島の住まい事情についてインタビュー。



◆ 子育て、仕事、街おこし活動、地元住民インタビュー等掲載予定

◆ 社会福祉協議会の方を交えての開催となった、毎年行うおそうじ交流会レポート。



島民ライターや連携する団体とともに「CO TO CO」を利用して情報発信を効果的に行えるように、また新たなコミュニティを形成するためのツールとして活用できるようなローカルメディアを目指しています。