

# 【 地域再発見バラエティ番組「あさぶらじお」およびライター育成による情報発信体制拡大事業 】

特定非営利活動法人あさご創生プロジェクト

## 地域づくり活動NPO助成事業

### 1. 事業の目指すところ

朝来市で活動をする魅力的な個人や数多く存在するものの、実際に交流の機会は限られているのが現状だ。背景としては、家庭や自分の事業に時間を取られて事業者間の情報交換は後回しになっているのではないかと仮定した。事業者同士の情報が入手できない現像は非常に損失であり、課題であると考えた。

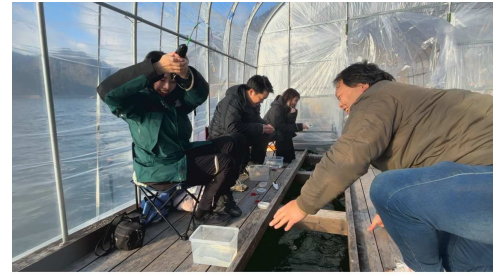
また、朝来市は冬季の観光の力が弱く、竹田城跡が閉山するとともに観光客が冷え込む。しかし、コンテンツがないという訳ではなく、「岩津ねぎ」や「わかさぎ釣り」など魅力的なコンテンツも存在する。特に「岩津ねぎ」は注目度も高く、冬季観光の目玉にするため広報活動も行っていく。

発信媒体は動画にて発信し、YouTube上で公開。地域で頑張る事業者をメインに撮影し、忙しい方々でも視聴できるように構築。対面で情報交換が難しいからこそ、アクセスのしやすい動画媒体で地域にシナジーが生まれることを期待する。

### 2. 活動内容

#### 撮影日程

日時	場所	参加人数	内容
2024/10/24	ASAGOiNG GARDEN KOUBA	6名	ASAGOiNG GARDEN KOUBAに入居する3人の女性クリエイターたちの話を掘り下げる
2025/1/29	レンタルボート湖畔	4名	生野銀山湖を盛り上げようと奮闘するわかさぎ釣りに密着
2025/1/30	岩津ねぎ圃場	4名	朝来市冬の特産品である岩津ねぎ生産農家の畑にて収穫体験
2025/2/5 (予定)	竹田城跡	4名	新しい冬の竹田城跡観光の取り組みに密着取材



#### 公開スケジュール

ASAGOiNG GARDEN KOUBA 公開済  
レンタルボート湖畔 2月6日公開予定  
岩津ねぎ収穫体験 2月13日公開予定  
竹田城跡冬季ガイドツアー 2月20日公開予定

### 3. 成果や課題点

公開済みの動画には再生回数は少ないものの、反響は多いとゲストから聞いた。強調したい点はしっかり撮れたので、今後に期待。課題点は、巻き込む人数が少なかったため、インパクトに欠けた。

### 4. 今後の展望

公開された動画を視聴して、朝来市及び近隣市町村から紹介した事業者に、良い話があれば成果がより顕著になったと感じる。



公開済み