

地域づくり活動 NPO 事業助成事業 実績報告

事業区分 (13-9)

団体名	特定非営利活動法人 西脇てとて広場	代表者名	(職名) 理事	(氏名) 市位 葉子
事業名	生きづらさを抱えた子ども・若者の居場所			

< 事業実施実績 >

年月日 定例は「月1回」「毎○曜日」等で記入	場所	参加者 一般(ｽｯ)	活動内容 (勉強会や定例会、講演会、イベントなどを幅広く記入) 講演会、イベント等はタイトル・講師・会場等を併記
毎週火・土曜日10時 ～15時 4/1～2/28 94回	てとて広場	516 (224)	子どもの居場所の開設。集まった子どもたちが、みんなで一緒に遊んだり、自由に過ごす。
毎月第2土曜日 15時～17時 4/15～2/10 14回	てとて広場	14 (16)	若者広場の開設(生きづらさを抱えた高校生以上の若者がつどい、おしゃべりしたり、みんなでカードゲームで遊んだりする。
毎月第2火曜日クッキング 10/10～2/13 10回	みらいえ調理室	37 (18)	体験活動。午前中に材料を買い出しに行き、午後から調理実習、食事と後片付け
毎月第2土曜日 スポーツ 4/22～2/19 10回	体育館 ほか	69 (27)	体験活動。集まった子どもたちが体育館まで徒歩で行き、ドッジボール、バドミントン、卓球、バレーボールなどスポーツを楽しむ
アート体験 4/1,6/3,8/22 3回	てとて広場	12 (6)	体験活動。自由に絵を描いたり、アート体験を行う
楽器体験 5/30,6/20,7/29 3回	スタジオほか	13 (9)	体験活動。ギターやドラムなどの楽器を教えてもらい、演奏することやリズムに興味を持って、取り組む。
農業体験 4/18～2/3 10回	戸外、畑	22 (12)	駐車場にプランターを置き、野菜を育てる。地域の方の畑に行き、苗植えや収穫作業を手伝う。
トワイライト スペース 毎週火・金・土 4/7～1/20 92回	てとて広場	26 (92)	18時～20時までの夕刻に自宅に過ごすことに困難を生じている子どもと一緒に過ごす。食事提供や宿題サポート、見守りなど。

< 効果と成果 >

居場所開設から3年目となり、地域社会や関係機関(学校・行政等)との信頼関係ができて、連携することができた。学校に行きづらい子どもや保護者は、学校との関係がうまくいかなかったり、家族間でもギクシャクしたりしていることが多い。一旦、子どもの居場所で子どもが子どもらしく生活して、心を落ち着けることで、学校に戻ることができたり、家族関係も良くなったりすることがある。今年度は、その事例を増やすことができた。障害者相談支援センターとの連携で受け入れている高校生ボランティアは、自分の不登校経験から学校に行きづらい小中学生の気持ちを汲んで関わることで、明るく元気になり、自身の進路を考えることができるようになった。

また、生きづらさを抱えた若者がてとて広場での活動に、自分の居場所を見つけることができた。1月には兼ねてからの願望であった「てとてのみんなのお出かけ」を実現することができた。

< 今後の展望 >

・「最後の砦」とも言われるととて広場は、学校に行けない、行政とも繋がりにくい、困っているのに支援の手が入りにくい子どもがいる家庭と繋がり、関係を築いている。居場所に来なくなっても、LINEで様子を聞いたり、生活支援物資を届けたりして、切れないようにしているが、どうしても切れてしまうことがある。

・また、「一軒家を借りているので、朝昼夜のいつでも利用できる」というのが、PR事項ではあるが、家庭で急な困り事や私たちの手には負えないこともあり、その歯痒さにも直面する。

・今後、人員と資金調達の仕組みを構築していくことで、さらにととて広場の機能を強化し、支援者も得ることができると思う。その方法について、来年度は新しい取り組みを計画する

< 収支決算書 >

(収入)

項 目	金 額 (円)
地域づくり活動 NPO 事業助成金	5 0 0 , 0 0 0
自己資金	1 4 , 8 3 0
事業収入	2 9 , 6 0 0
合計	5 4 4 , 4 3 0

(支出)

区分	項 目	金 額 (円)	左のうち 助成対象金額 (円)
直接 経 費	謝礼	2 4 3 , 3 2 8	2 4 2 , 0 0 0
	賃借費	1 1 9 , 8 8 0	1 1 0 , 0 0 0
	消耗品費	9 0 , 2 1 1	6 7 , 0 0 0
	使用料	2 7 , 2 0 0	1 8 , 0 0 0
	小 計	4 8 0 , 6 1 9	4 3 7 , 0 0 0
間接経費 (一般管理費)		6 3 , 8 1 1	6 3 , 0 0 0
合 計		5 4 4 , 4 3 0	5 0 0 , 0 0 0